

Ogólnopolska Konferencja  
Naukowo-Szkoleniowa

**Budowanie wizerunku i efektywna komunikacja  
z mediami na rynku ochrony zdrowia. Jak skutecznie  
zarządzać marką podmiotów branży medycznej?**

**16 VI 2025 r., godz. 10.00**

## PROGRAM

**10.00-10.10** | Prof. ucz. dr hab.  
Michał Kaczmarczyk | Rozpoczęcie konferencji, powitanie uczestników

**10.10 -12.10** | Prof. ucz. dr hab.  
Michał Kaczmarczyk | Nowoczesna strategia promocji na rynku ochrony  
zdrowia – jak ją budować, by była skuteczna?  
Rekomendacje praktyczne

**12.10-13.30** | Red.  
Marta Ludwiczek | Marka osobista lidera na rynku ochrony zdrowia  
a wizerunek zewnętrzny

**13.30-13.50** | **Przerwa**

**13.50-15.50** | Prof. ucz. dr hab.  
Michał Kaczmarczyk | Skuteczny rzecznik prasowy podmiotu sektora  
ochrony zdrowia. Zadania, wyzwania, poczynania...

**15.50-16.50** | Prof. dr hab.  
Krzysztof Gajdka | Komunikacja wewnętrzna drogą do pozytywnego  
wizerunku na zewnątrz. Kilka wskazówek  
praktycznych na temat wewnętrznego public  
relations w podmiotach ochrony zdrowia

**16.50-17.00** | **Przerwa**

**17.00-18.30** | Prof. ucz. dr hab.  
Michał Kaczmarczyk | Ograniczenia prawne i możliwości działań  
wizerunkowych na rynku ochrony zdrowia.  
Rady dla praktyków, z jakich narzędzi PR  
korzystać i w jaki sposób?

**18.30** | **Podsumowanie i zakończenie konferencji**

Patron i partner  
Konferencji

