

Ogólnopolska Konferencja Naukowo-Szkoleniowa

Budowanie wizerunku i efektywna komunikacja z mediami na rynku ochrony zdrowia. Jak skutecznie zarządzać marką podmiotów branży medycznej?

16 VI 2025 r., godz. 10.00

Formuła zdalna (on-line)



Prof. ucz. dr hab. Michał Kaczmarczyk

- medioznawca, publicysta, menedżer nauk, członek Rady Programowej Polskiego Radia S.A. w Warszawie. Absolwent Uniwersytetu Śląskiego (magisterium, doktorat, habilitacja z komunikacji społecznej) oraz Akademii Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie (dyplom MBA z zakresu zarządzania biznesem oraz studia podyplomowe z zakresu psychologii w zarządzaniu). Specjalista w zakresie komunikacji medialnej, marketingu i PR. Ekspert Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (2024) i Ministra Spraw Zagranicznych (2025) ds. oceny wniosków grantowych. Ekspert Agencji Badań Medycznych.

W latach 2010-2014 prorektor, a w latach 2014-2024 rektor Akademii Humanitas w Sosnowcu (przez dwie kadencje). Profesor w Instytucie Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz Instytucie Nauk Prawnych Akademii Humanitas. Wielokrotny panelista Europejskiego Kongresu Gospodarczego i Forum Ekonomicznego w Karpaczu. Autor 19 monografii naukowych, podręczników akademickich i słowników, w tym jednego z pierwszych na polskim rynku wydawniczym podręczników do zarządzania mediami.

Opublikował blisko 80 artykułów i rozdziałów w pracach zbiorowych - m.in. na łamach "Zarządzania Publicznego", „Współczesnego Zarządzania”, „Studiów Medioznawczych”, „Roczników Administracji i Prawa”, „Zeszytów Prasoznawczych” i „Probleatów Komunikacji Społecznej”. Wieloletni dziennikarz mediów lokalnych i rzecznik prasowy. Przez 10 lat był dziennikarzem czasopisma „Wiadomości Zagłębia”, najstarszego tygodnika lokalnego w Sosnowcu. Na łamach "Wiadomości Zagłębia" opublikował ponad pół tysiąca tekstów dziennikarskich, w tym m.in. reportaże śledcze, wywiady, artykuły informacyjne, felietony, eseje, rozprawy historyczne i recenzje. Podejmował najtrudniejsze, kontrowersyjne i najbardziej ambitne tematy, w tym tematy kryminalne i gospodarcze. Z ramienia "WZ" był też opiekunem praktyk dziennikarskich dla studentów.

W latach 1999-2002 był dziennikarzem, prezenterem i realizatorem dźwięku w Radiu Rezonans w Sosnowcu, w którym prowadził m.in. autorskie audycje o charakterze talk show (w tym jedną z pierwszych w Polsce audycji poświęconych problematyce seksu wśród nastolatków). Następnie współpracował m.in. z „Gazetą Uniwersytecką Uniwersytetu Śląskiego”, „Przeglądem Dąbrowskim”, „Nowym Zagłębiem” i Magazynem Literackim „Dźwięk Perła”. Przez pół roku pełnił funkcję zastępcy redaktora naczelnego ogólnopolskiego magazynu o tematyce fotograficznej "Fotofan". W 2007 roku założył portal internetowy e-sosnowiec.pl, w którym do 2010 roku pełnił funkcję redaktora naczelnego. W ciągu roku działalności portal stał się jednym z najbardziej opiniotwórczych i najchętniej czytanych dzienników lokalnych w Zagłębiu Dąbrowskim. Pod jego kierownictwem portal ujawnił m.in. skandal związany ze sprzedażą na terenie woj. śląskiego fałszywego leku na AIDS i raka (reportaż ten przygotowany został we współpracy z TVN24), jak również głośną sprawę podejrzeń o mobbing w Instytucie Medycyny Pracy w Sosnowcu. Był współtwórcą Portalu Internetowego "Studiuj w Sosnowcu", wydawanego przez Akademię Humanitas we współpracy z Urzędem Miasta Sosnowca. W 2009 roku został dyrektorem wydawniczym „Wiadomości Zagłębia”, odpowiedzialnym za ponowne wprowadzenie tygodnika na rynek prasowo-wydawniczy. W latach 2009-2010 pełnił funkcję redaktora naczelnego półrocznika „Problemy Komunikacji Społecznej”.

Był pomysłodawcą i organizatorem (w latach 2002-2009) letnich Naukowych Obozów Dziennikarskich w Zakopanem, w których wzięło udział łącznie ponad 150 uczniów klas o profilu medialnym oraz studentów dziennikarstwa z Katowic, Sosnowca i Krakowa. Z inicjatywy prof. Michała Kaczmarczyka w Obozach uczestniczyli (w charakterze wykładowców i trenerów) m.in. Tomasz Kammel, dziennikarz TVP, Beata Tomanek, dziennikarka Radia Katowice, Henryk Grzonka, dziennikarz Radia Katowice, Alicja Waliszewska, dziennikarka "Polsatu" i Marek Kopczacki, dziennikarz TVP. W latach 2004-2014 pełnił funkcję rzecznika prasowego Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu oraz Wyższej Szkoły Humanitas, odpowiadając za kreowanie wizerunku medialnego uczelni i współpracę z takimi mediami jak "Gazeta Wyborcza", Telewizja Polska, TVN, Telewizja Polsat, "Dziennik Zachodni", Polska Agencja Prasowa i Onet.pl.

W latach 2015-2017 był rzecznikiem prasowym musicalu "Karol", który miał swoją premierę dla blisko 9 tys. widzów w Tauron Arenie w Krakowie - odpowiadał za ogólnopolską kampanię promocyjną i medialną widowiska, w tym m.in. za organizację międzynarodowej konferencji prasowej inaugurującej prace nad spektaklem, która odbyła się w maju 2016 roku w Polskiej Agencji Prasowej w Warszawie (z udziałem 100 dziennikarzy z Polski, Niemiec, Francji, Włoch i Hiszpanii). Jako komentator występuje m.in. w telewizji Silesia24, Radiu Eska, „Gazecie Wyborczej”, „Dzienniku Zachodnim” i Onet.pl.

Red. Marta Ludwiczek

- mediatorka, dziennikarka, trenerka wystąpień publicznych i kompetencji miękkich, absolwentka dziennikarstwa radiowo - telewizyjnego, przez lata związana z TVN24 - jedną z największych stacji informacyjnych w Polsce. To między innymi doświadczenia zdobyte na gruncie dziennikarskim - liczne wystąpienia publiczne oraz znajomość tajników pracy przed kamerą pomogły jej w stworzeniu autorskiego szkolenia z zakresu budowania marki osobistej oraz wizerunku. Zaangażowana w liczne inicjatywy pro bono, których głównym celem jest propagowanie szeroko rozumianego bezpieczeństwa dzieci i rodziny. Autorka książki o pierwszej pomocy i bezpiecznych zachowaniach. Zajmuje się promowaniem treści edukacyjnych dotyczących bezpieczeństwa dzieci.



Prof. Krzysztof Gajdka

- literaturoznawca i medioznawca. W przeszłości dziennikarz, rzecznik prasowy, pełnomocnik ds. polityki informacyjnej, specjalista ds. public relations, dyrektor w spółce prawa handlowego, członek Zarządu Miasta. Absolwent studiów MBA (dyplom brytyjski). Dyrektor organizacyjny cyklu konferencji naukowych „Rzecznicy prasowi a public relations” (2006-2009), do udziału w którym udało się zaprosić wybitnych przedstawicieli środowisk rzecznikowskiego i piarowskiego, cenionych naukowców i szanowanych dziennikarzy. Redaktor kilkusetstronicowego tomu pt. "Rzecznictwo prasowe. Teoria-praktyka-konteksty" (Katowice 2010).

Obecnie wykładowca kilku uczelni wyższych w kraju i za granicą, na kierunkach: dziennikarstwo i komunikacja społeczna, informatyka, kulturoznawstwo, komunikacja medialna i reklama. Zajęcia z rzecznictwa prasowego prowadził m.in. w Studium Dziennikarskim Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie oraz na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Współpracował m.in. z „Gazetą Wyborczą”, BBC, Radiem Watykańskim, Radiem Puls, „Dziennikiem Zachodnim”. Jest autorem publikacji naukowych poświęconych rynkowi radiowemu, komunikacji społecznej, kreowaniu wizerunku. Wielokrotnie szkolił menedżerów z zakresu komunikacji i public relations.