

## Ogólnopolska Konferencja Naukowo-Szkoleniowa

### *Budowanie wizerunku szkoły i efektywna komunikacja z mediami*

**14 III 2025 r., godz. 10.00**

**Formuła zdalna (on-line)**

#### SYLWETKI PRELEGENTÓW



**Prof. Michał Kaczmarczyk** - naukowiec, publicysta, menedżer nauki i szkolnictwa wyższego. Absolwent Uniwersytetu Śląskiego (magisterium, doktorat, habilitacja) oraz Akademii Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie (dyplom MBA oraz studia podyplomowe z zakresu psychologii w zarządzaniu). Politolog, medioznawca, specjalista w zakresie komunikacji, mediów i marketingu. Ekspert Kancelarii Prezesa Rady Ministrów ds. oceny ofert w konkursie grantowym (lipiec 2024). Ekspert Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, Kosovo Accreditation Agency (KAA) oraz Agency for Control and Quality Assurance of Higher Education (ACQAHE). W latach 2010-2014 prorektor, a w latach 2014-2024 rektor Akademii Humanitas w Sosnowcu (przez dwie kadencje). Profesor w Instytucie Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz Instytucie Nauk Prawnych Akademii Humanitas. Wielokrotny panelista Europejskiego Kongresu Gospodarczego i Forum Ekonomicznego w Karpaczu. Juror konkursów naukowych Poznań Science Slam i Warsaw Science Slam. Autor 19 monografii naukowych, podręczników akademickich i słowników, w tym pierwszej na polskim rynku wydawniczym monografii na temat systemu medialnego Irlandii. Opublikował blisko 80 artykułów i rozdziałów w pracach zbiorowych - m.in. na łamach "Zarządzania Publicznego", „Współczesnego Zarządzania”, „Studiów Medioznawczych”, „Roczników Administracji i Prawa”, „Zeszytów Prasoznawczych” i „Probleatów Komunikacji Społecznej”. Wieloletni dziennikarz mediów lokalnych i rzecznik prasowy. Przez 10 lat był dziennikarzem czasopisma „Wiadomości Zagłębia”, najstarszego tygodnika lokalnego w Sosnowcu. Zajmował się w nim zagadnieniami kulturalnymi, samorządowymi i prawnymi. Na łamach "Wiadomości Zagłębia" opublikował ponad pół tysiąca tekstów dziennikarskich, w tym m.in. reportaże śledcze, wywiady, artykuły informacyjne, felietony, eseje, rozprawy historyczne i recenzje. Podejmował najtrudniejsze, kontrowersyjne i najbardziej ambitne tematy, w tym tematy kryminalne i gospodarcze. Z ramienia "WZ" był też opiekunem praktyk dziennikarskich dla studentów. W latach 1999-2002 był dziennikarzem, prezenterem i realizatorem dźwięku w Radiu Rezonans w Sosnowcu, w którym prowadził m.in. autorskie audycje o charakterze talk show (w tym jedną z pierwszych w Polsce audycji poświęconych problematyce seksu wśród nastolatków). Następnie współpracował m.in. z „Gazetą Uniwersytecką Uniwersytetu Śląskiego”,

„Przeglądem Dąbrowskim”, „Nowym Zagłębiem” i Magazynem Literackim „Dźwięk Pereł”. Przez pół roku pełnił funkcję zastępcy redaktora naczelnego ogólnopolskiego magazynu o tematyce fotograficznej "Fotofan". W 2007 roku założył portal internetowy e-sosnowiec.pl, w którym do 2010 roku pełnił funkcję redaktora naczelnego. W ciągu roku działalności portal stał się jednym z najbardziej opiniotwórczych i najchętniej czytanych dzienników lokalnych w Zagłębiu Dąbrowskim. Pod jego kierownictwem portal ujawnił m.in. skandal związany ze sprzedażą na terenie woj. śląskiego fałszywego leku na AIDS i raka (reportaż ten przygotowany został we współpracy z TVN24), jak również głośną sprawę mobbingu w Instytucie Medycyny Pracy w Sosnowcu. Był również współtwórcą Portalu Internetowego "Studiuj w Sosnowcu", wydawanego przez Akademię Humanitas we współpracy z Urzędem Miasta Sosnowca. W 2009 roku został dyrektorem wydawniczym „Wiadomości Zagłębia”, odpowiedzialnym za ponowne wprowadzenie tygodnika na rynek prasowo-wydawniczy. W latach 2009-2010 pełnił funkcję redaktora naczelnego półrocznika „Problemy Komunikacji Społecznej. Był pomysłodawcą i organizatorem (w latach 2002-2009) letnich Naukowych Obozów Dziennikarskich w Zakopanem, w których wzięło udział łącznie ponad 150 uczniów klas o profilu medialnym oraz studentów dziennikarstwa z Katowic, Sosnowca i Krakowa. Z inicjatywy prof. Michała Kaczmarczyka w Obozach uczestniczyli (w charakterze wykładowców i trenerów) m.in. Tomasz Kammel, dziennikarz TVP, Beata Tomanek, dziennikarka Radia Katowice, Henryk Grzonka, dziennikarz Radia Katowice, Alicja Waliszewska, dziennikarka "Polsatu" i Marek Kopczacki, dziennikarz TVP. W latach 2004-2014 pełnił funkcję rzecznika prasowego Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu oraz Wyższej Szkoły Humanitas, odpowiadając za kreowanie wizerunku medialnego uczelni i współpracę z takimi mediami jak "Gazeta Wyborcza", Telewizja Polska, TVN, Telewizja Polsat, "Dziennik Zachodni", Polska Agencja Prasowa i Onet.pl. W latach 2015-2017 był rzecznikiem prasowym musicalu "Karol", który miał swoją premierę dla blisko 9 tys. widzów w Tauron Arenie w Krakowie - odpowiadał za ogólnopolską kampanię promocyjną i medialną widowiska, w tym m.in. za organizację międzynarodowej konferencji prasowej inaugurującej prace nad spektaklem, która odbyła się w maju 2016 roku w Polskiej Agencji Prasowej w Warszawie (z udziałem 100 dziennikarzy z Polski, Niemiec, Francji, Włoch i Hiszpanii). Jako komentator występuje m.in. w telewizji Silesia24, Radiu Eska, „Gazecie Wyborczej”, „Dzienniku Zachodnim” i Onet.pl.



**Red. Marta Ludwiczek** - mediatorka, dziennikarka, trenerka wystąpień publicznych i kompetencji miękkich, absolwentka dziennikarstwa radiowo - telewizyjnego, przez lata związana z TVN24 - jedną z największych stacji informacyjnych w Polsce. To między innymi doświadczenia zdobyte na gruncie dziennikarskim – liczne wystąpienia publiczne oraz znajomość tajników pracy przed kamerą pomogły jej w stworzeniu autorskiego szkolenia z zakresu budowania marki osobistej oraz wizerunku. Zaangażowana w liczne inicjatywy pro bono, których głównym celem jest propagowanie szeroko rozumianego bezpieczeństwa dzieci i rodziny. Autorka książki o pierwszej pomocy i bezpiecznych zachowaniach. Zajmuje się promowaniem treści edukacyjnych dotyczących bezpieczeństwa dzieci.



**Prof. Krzysztof Gajdka** - literaturoznawca i medioznawca. W przeszłości dziennikarz, rzecznik prasowy, pełnomocnik ds. polityki informacyjnej, specjalista ds. public relations, dyrektor w spółce prawa handlowego, członek Zarządu Miasta. Absolwent studiów MBA (dyplom brytyjski). Dyrektor organizacyjny cyklu konferencji naukowych „Rzecznicy prasowi a public relations” (2006-2009), do udziału w którym udało się zaprosić wybitnych przedstawicieli środowisk rzecznikowskiego i piarowskiego, cenionych naukowców i szanowanych dziennikarzy. Redaktor kilkusetstronicowego tomu pt. "Rzecznictwo prasowe. Teoria-praktyka-konteksty" (Katowice 2010). Obecnie wykładowca kilku uczelni wyższych w kraju i za granicą, na kierunkach: dziennikarstwo i komunikacja społeczna, informatyka, kulturoznawstwo, komunikacja medialna i reklama. Zajęcia z rzecznictwa prasowego prowadził m.in. w Studium Dziennikarskim Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie oraz na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Współpracował m.in. z „Gazetą Wyborczą”, BBC, Radiem Watykańskim, Radiem Puls, „Dziennikiem Zachodnim”. Jest autorem publikacji naukowych poświęconych rynkowi radiowemu, komunikacji społecznej, kreowaniu wizerunku. Wielokrotnie szkolił nauczycieli i dyrektorów szkół z zakresu komunikacji i public relations.



**Red. Przemysław Ruta** - politolog, dziennikarz, PR-owiec, producent muzyczny. Ukończył dziennikarstwo na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Od 2008 roku nauczyciel akademicki, specjalista w zakresie dziennikarstwa, komunikacji społecznej i zarządzania projektami. Od 2002 roku związany z mediami lokalnymi i regionalnymi województwa śląskiego, w których pracował m.in. jako dziennikarz, publicysta kulturalny, redaktor naczelny i wydawca. Współpracownik Radia Rezonans (prezenter, współautor audycji w formule talk-show), komentator tygodnika "Wiadomości Zagłębia", współtwórca portalu e-sosnowiec.pl, w którym zajmował się m.in. tematyką kulturalną, edukacyjną i samorządową, współzałożyciel serwisu "Studuj w Sosnowcu", wydawanego w ramach projektu promującego

Sosnowiec jako miasto akademickie (projekt realizowany wspólnie przez Wyższą Szkołę Humanitas i Urząd Miejski w Sosnowcu). Współtwórca Sekcji Medioznawczej Międzywydziałowego Stowarzyszenia Dziennikarzy "Mosty" przy Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Były zastępca redaktora naczelnego ogólnopolskiego magazynu "Fotofan". W latach 2003-2005 stały współpracownik Wydawnictwa Kulturalnego "Adore". Autor kilku tysięcy tekstów dziennikarskich, artykułów naukowych i recenzji. Jego pasje to literatura, musicale, podróże i sport. Od 2011 roku dyrektor zarządzający własnej agencji marketingowej i public relations specjalizującej się w usługach promocyjnych na rzecz instytucji i podmiotów edukacyjnych.